

RUNTOUR AVIANCA 2023

Las mejores 6.2 millas de Latinoamérica serán a beneficio del Banco de millas

- *El Banco de millas de Avianca, que hace parte de la estrategia de sostenibilidad de la empresa, funciona gracias a la donación voluntaria de socios LifeMiles y beneficia directamente a organizaciones sociales.*
- *La prueba, es la más esperada del calendario atlético del cierre de 2023 en la capital colombiana y tendrá la presencia de atletas de Kenia, Perú, Ecuador y Bolivia.*
- *Los 10K en su décima edición se correrán el próximo 8 de octubre en Bogotá y el punto de partida será en la Plazoleta de Alfiles sobre la Calle 26.*

Bogotá, 14 de septiembre de 2023. La décima edición del RunTour Avianca tendrá lugar el 08 de octubre de 2023 y contará con la participación de más de 8.000 participantes de diferentes nacionalidades. En esta edición, las mejores 6.2 millas de Latinoamérica serán a beneficio del Banco de Millas de Avianca, mecanismo de impacto social de la compañía.

A través del Banco de Millas, Avianca ha podido apoyar diferentes proyectos de la mano de aliados sociales como Patrulla Aérea Colombiana, Make a Wish, Wildlife Conservation Society, Banco de Alimentos de La Guajira, entre otros. Dichas millas provienen directamente de donaciones de socios LifeMiles y son destinadas exclusivamente a proyectos de impacto social

“En Avianca nos propusimos cambiar realidades, aportar al desarrollo y conectar sueños de las comunidades donde operamos. Gracias a la admirable labor de nuestros aliados sociales y de las donaciones de socios LifeMiles, HOY podemos apoyar a quienes más lo necesitan. En esta décima edición del RunTour, queremos agradecerle a los participantes y a los equipos que lo están dando todo para que este sea una realidad. Los invitamos a seguir haciendo parte de este proyecto, a través del cual, seguiremos aportando a la construcción del futuro que queremos”, afirmó Felipe Gómez, director de relaciones institucionales y sostenibilidad de Avianca.

Por su lado, Liliana León, gerente regional de marketing de Avianca dijo *“es muy gratificante poder decir que cada vez nos acercamos más a una “Avianca para Todos”, una compañía que está presente y que no solo busca el crecimiento individual sino colectivo. A través del RunTour no solo le apostamos a incentivar el deporte, sino también, a correr con propósito y a que más personas puedan aportar su granito de arena a causas de alto impacto como el Banco de Millas de Avianca”*

En esta ocasión, los 8.000 corredores, se reunirán en la Plazoleta de Alfiles sobre la calle 26 en el occidente de Bogotá. La convocatoria a las sesiones de calentamiento será a las 8:00 a.m. para dar la partida a las 9:00 a.m.

¿Qué es el Banco de Millas de Avianca?

Es uno de los recursos de Avianca para generar alianzas estratégicas con Organizaciones Sociales. Así, la aerolínea fortalece su gestión social e impacta positivamente a comunidades en condición de vulnerabilidad o con necesidades específicas que afectan su bienestar y desarrollo.

Con la ayuda de Avianca, LifeMiles, Compensar, Sportline, Pedialyte, Agua Cielo, Smartfit, Deprisa, Garmin, Banana Boat y la participación de los 8.000 corredores del RunTour es posible apoyar el Programa Social Banco de Millas.

De esta forma, en el RunTour 2023 se correrá con el fin de seguir conectando a las regiones de Colombia, así como apoyar a cualquier persona que requiera un tratamiento médico, salvando vidas a través de programas conjuntos con la Patrulla Aérea Colombiana, ayudando a erradicar el hambre en nuestro país junto a ABACO, apoyando los proyectos educativos de los jóvenes de nuestra región con Aldeas Infantiles SOS, cumpliendo los sueños de más niños en alianza con Make a Wish y protegiendo nuestros animales y ecosistemas con Wildlife Conservation, Society.

Proceso de inscripciones y premios

El proceso de inscripciones se viene adelantando en la página del evento <https://www.runtouravianca.com/inscripciones.php> y la tarifa de inscripción actual se encuentra en \$125.000 pesos, la cual se extenderá hasta el 5 de octubre. Los grupos de corredores organizados en empresas, parques, colegios, gimnasios o grupos de amigos podrán disfrutar de un descuento cuando realicen la inscripción de más de 10 personas. Los representantes de estos equipos podrán hacer sus registros a través de la página web.

La bolsa de premios asciende a 15 millones de pesos en efectivo y más de 210.000 millas en las diferentes categorías en disputa: ÉLITE MAYORES (Atletas mayores de 18 años inscritos por la Federación Colombiana de Atletismo y corredores internacionales invitados), ABIERTA (Atletas Mayores de 18 años. Estos corredores no deben haber pertenecido, o pertenecer al registro de ninguna liga o federación atlética y/o deportiva, esto incluye a cualquier liga nacional), MÁSTER (Corredores que estén dentro del rango de edad de 40 a 49 años) y PLUS (Corredores entre 50 y 79 años).

La entrega de kits del RunTour Avianca se realizará en Compensar Sede Avenida 68/Plazoleta Jubileo - Avenida 68 #49A-47, el viernes 06 y sábado 07 de octubre, en horario de 8:00 a.m. a 5:00 p.m.

Más información medios:

Laura Benavides – laura.benavides@avianca.com

Sobre Avianca:

AVIANCA incluye a Avianca -miembro Star Alliance-, LifeMiles y Avianca Cargo. En transporte de pasajeros y con más de 103 años de operación continua desde 1919, Avianca es la aerolínea líder en Colombia, Ecuador, Centroamérica y tiene una de las operaciones aéreas más grandes de América Latina con 130 rutas, 3.800 vuelos semanales y una flota de más 130 aviones Airbus 320 y Boeing 787 Dreamliner, que conectan con alrededor de 70 destinos en América y Europa. Más de 11.9 millones de miembros y 500 marcas aliadas, hacen parte de su programa de lealtad, LifeMiles, uno de los más grandes de la región. En transporte de carga, Avianca Cargo, es un líder en la región y es el principal operador en diferentes mercados de América. Sirve a más de 70 destinos con una flota de aviones cargueros Airbus A330, sumados a la operación en bellies en aviones de pasajeros. Avianca hoy cuenta con un equipo de más de 12.000 personas comprometidas con brindar un servicio seguro, conveniente, asequible y amable a sus clientes. Más información en www.avianca.com.

Acerca de Ergofitness

Ergofitness es una compañía privada, especializada en marketing deportivo, su propósito fundamental es utilizar el poder de la actividad física para elevar la calidad de vida de las personas. Nuestros eventos buscan que el máximo posible de personas experimente la emoción de los valores del deporte y se inspiren en ellos para llevar sus vidas a estándares más altos de salud, motivación, productividad y sensibilidad por causas nobles. Creemos como nadie en cuanto enseña la actividad física respecto de disciplina, superación, auto-conocimiento, respeto de normas, resiliencia, coraje y de la satisfacción del logro de los objetivos. Nuestro objetivo siempre es llevar una experiencia de evento excepcional a participantes, espectadores y patrocinadores.