

Avianca anuncia la 12° versión del RunTour con nuevos retos y beneficios para los runners

- *El RunTour Avianca se celebrará el próximo 5 de octubre en Bogotá y contará con una nueva categoría de 15K, sumada a la existente de 10K, con el objetivo de brindar nuevas experiencias a los corredores y animarlos a romper sus límites.*
- *Los interesados podrán inscribirse en el www.runtouravianca.com con una tarifa inicial de COP \$120.000 hasta el 1 de agosto o de COP \$125.000 para las fechas posteriores.*
- *Como todos los años, además de participar en la carrera, los corredores podrán donar las millas recibidas al momento de su inscripción al Banco de Millas de LifeMiles, aportando así a causas sociales y ambientales que transforman la vida de miles de personas en condición de vulnerabilidad e impactan de manera positiva el medio ambiente.*

Bogotá, 19 de febrero de 2025. Avianca anunció la salida a ventas de la 12° versión del RunTour, una de las pruebas atléticas más técnicas y esperadas de Colombia y Latinoamérica, la cual se llevará a cabo el próximo 5 de octubre de 2025. El epicentro del evento será la Plazoleta de Alfiles sobre la Calle 26 de Bogotá y desde allí, los participantes se retarán a sí mismos para mejorar sus marcas y vivir una experiencia inolvidable.

Para este año, con el objetivo de brindar nuevas experiencias a los corredores y animarlos a romper límites, el RunTour contará con una categoría adicional de 15K, sumada a la habitual de 10K. Adicionalmente, Avianca premiará al competidor masculino que logre los 10.000 metros por debajo de 30 minutos y a la competidora femenina que lo haga por debajo de los 34 minutos.

“En 2025 le apostamos a un Run Tour con más beneficios y retos para los corredores, impulsándolos a desafiar sus límites, y atesorar nuevas experiencias porque en Avianca creemos en lo extraordinario. Este año le damos la bienvenida a una nueva categoría con los 15K, esperando que quienes no han participado aún del Run Tour, se animen a hacer parte de esta comunidad y que quienes ya han corrido con nosotros, se animen a superar sus marcas personales. Por último, esta también es una invitación a continuar con la donación al Banco de Millas de LifeMiles para apoyar causas que transforman realidades”, afirmó Ana María Copete, directora de Desarrollo Comercial de Avianca.

Y así como el cielo es de todos, el Run Tour también, por eso, se premiarán a todos aquellos corredores que mejoren su registro personal, de la siguiente manera:

- **Reducción hasta el 5%:** 100 millas adicionales.
- **Entre 5% y 10%:** 200 millas adicionales.
- **Más del 10%:** 325 millas adicionales.

Quienes estén interesados en participar, podrán inscribirse desde el 13 de febrero en www.runtouravianca.com, con un valor inicial de \$120.000, vigente hasta el 1 de agosto. A partir de esta fecha, el valor será de \$125.000. Por otro lado, aquellos grupos de corredores organizados en empresas, parques, colegios, gimnasios o grupos de amigos podrán disfrutar de un descuento especial al momento de realizar la inscripción para más de 10 personas. Los representantes de estos equipos también podrán hacer sus registros a través de la página web.

RunTour: correr para transformar realidades

Como todos los años, el corazón de RunTour latirá por las comunidades y ecosistemas que hacen parte de los territorios donde Avianca opera. Para 2025, se continuará promoviendo la donación de millas al Banco de Millas LifeMiles, herramienta que se nutre de los aportes voluntarios de socios LifeMiles y que, en 2024, de la mano de aliados estratégicos, fue motor para transformar la vida de más de 28.000 personas en Colombia y América Latina y para impactar ecosistemas a través de acciones de conservación y restauración.

La invitación es para los 8.000 corredores, quienes recibirán 325 millas en el momento de su inscripción y, quienes además ganarán más millas por mejorar sus marcas personales, puedan donar total o parcialmente este monto, con el fin de promover el desarrollo social y ambiental en territorios de alta vulnerabilidad. Para donar, pueden hacer a través de: <https://www.lifemiles.com/donate-miles>

Más información para medios:

prensa@runtouravianca.com

Laura Benavides – laura.benavides@avianca.com

Sobre Avianca: Avianca incluye a Avianca —miembro Star Alliance—, LifeMiles y Avianca Cargo. En transporte de pasajeros, Avianca, con más de 105 años de operación desde 1919, es la aerolínea líder en Colombia, Ecuador y Centroamérica, y tiene una de las operaciones aéreas más grandes de América Latina con más de 160 rutas, más de 700 vuelos diarios y una flota de 140 aviones Airbus 320 y Boeing 787 Dreamliner, que conectan con más de 75 destinos en más de 25 países de América y Europa. En 2024, Avianca transportó cerca de 38 millones de clientes con la operación de más de 258.000 vuelos. Su programa de lealtad, LifeMiles, es uno de los más grandes de América Latina con más de 14 millones de socios y más de 400 comercios aliados. En transporte de carga, Avianca Cargo es el principal operador en diferentes mercados de América conectando a más de 350 destinos a través de sus 220 vuelos cargueros semanales, la red de vuelos de pasajeros y convenios interlíneas. Más información en www.avianca.com